

2011年11月2日

株式会社スパイア

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

スマートフォン向けサプライ・サイド・プラットフォーム 「SSPapri(エスツーパプリ)」を提供開始 ～リアルタイム・ビiddingに国内初対応～

株式会社スパイア（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：早川与規、証券コード：4309、以下スパイア）とデジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：矢嶋弘毅、証券コード：4281、以下 DAC）は、スマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリケーション事業会社向けに、アドネットワーク等からの広告収益の最大化を支援するサプライ・サイド・プラットフォーム（以下 SSP（※1））「SSPapri（エスツーパプリ）」の提供を開始いたしました。

URL：<http://www.spireinc.jp/business/smartphone/sspapri/>

（※1）SSP：媒体社側で複数の広告案件を一元管理し、広告枠販売・広告収益の最大化を支援するシステムのこと。

■ サービス提供の背景

スマートフォンの普及台数は、2012年3月末：2,598万件（23.1%）、2013年3月末：3,913万件（33.9%）、2014年3月末：5,124万件（43.4%）と急速に拡大し、2014年度末には携帯電話契約数の過半数を超えると予測されています（※2）。また市場拡大に伴い、スマートフォン向けのアドネットワークが多数出現する等、スマートフォン広告市場も急激に拡大しています。

現在、多くのスマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリ事業会社は、アドネットワークと接続し広告収益を上げていますが、広告収益を向上させるためには複数のアドネットワークと同時に接続することが必要であり、そのためのプラットフォームである SSP のニーズが高まっています。

当社はこれらのニーズに応えるために、広告収益の最大化を支援するスマートフォン向けプラットフォーム「SSPapri」を提供いたします。「SSPapri」は DAC が開発し、当社がサービスの運営と提供をおこなって参ります。

（※2）出展：MM 総研「スマートフォン市場規模の推移・予測（11年7月）」

■ 「SSPapri」の特徴

「SSPapri」は、スマートフォンウェブサイト運営会社およびスマートフォンアプリケーション事業会社の広告収益を最大化するために、以下の特徴を持っています。

1. eCPM(※3)に基づく最適化
「SSPapri」はアドネットワーク各社の eCPM を随時計算し、配信ごとに最適なアドネットワークを選択いたします。
2. iPhone および Android 端末向けのウェブサイト、アプリ両方に対応
「SSPapri」は iPhone および Android 端末向けのウェブサイト、アプリ両方に対応しています。
3. 国内主要 10 社のスマートフォンアドネットワークに接続
「SSPapri」は日本国内の主要 10 社のスマートフォンアドネットワークに対応しております。多くのアドネットワークと接続することにより、各アドネットワークの広告の偏りを平準化し、平均 eCPM を向上させることが可能です。
4. 掲載可否確認の一元化
煩雑な掲載可否業務の負荷を軽減するため、シンプルで操作性に優れた掲載可否システムを提供します。事前に掲載可否のブラックリスト、ホワイトリスト登録ができるため、サイトや掲載面単位での掲載可否基準設定とチェックが可能になります。また、広告主、掲載期間など様々なソートの実行や、収益レポートも確認することができます。
5. リアルタイムビidding(以下 RTB (※4))に対応可能
スマートフォンでは国内初となる RTB 機能に対応しております。また、広告の買い手である広告会社のシステム(デマンド・サイド・プラットフォーム(※5)、以下 DSP)との接続についても今後、順次実施の予定です。

(※3) eCPM : 広告 1000 回表示またはアクセス 1000 ページビューあたりの収益額。

(※4) RTB : 媒体社側で、広告の 1 表示毎に広告の買い手である広告会社のシステムに対してリアルタイムにオークションを行うシステムであり、最高額の入札単価を提示した買い手が競り落とす事を可能とする仕組み。

(※5) DSP : 広告主 (購入者) 側の広告効果の最大化を支援するシステムのこと。

■ 今後の展開

「SSPapri」は、DACの子会社のプラットフォーム・ワン（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：徳久昭彦）が販売協力を行い、同社の運営するPCディスプレイ広告枠向けSSP「YIELD ONE™」、および広告会社向けDSP「MarketOne®」とシームレスに連携します。これにより、PCとスマートフォン双方の一括サポートをDACグループ全体で推進し、媒体社の広告収益最大化に貢献します。

当社は今後も DAC グループ各社と緊密に連携し、最先端アドテクノロジーを活用した新たなスマートフォン広告領域へ積極的に取り組んでまいります。

■ 会社概要

株式会社スパイア

本店所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 9F, 10F

設立日：1997年10月6日

代表者：早川 与規（はやかわ とものり）

資本金：13億862万円

URL：<http://www.spireinc.jp/>

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

本社所在地：〒107-0062 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

設立日：1996年12月2日

代表者：矢嶋 弘毅（やじま ひろたけ）

資本金：40億31百万円

URL：<http://www.dac.co.jp/>

※文中に記載されている会社名、商品名は各社の商標または登録商標です。

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社スパイア

担当：経営本部 広報担当 小川、林

〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 1-2-5 アライブ美竹 9F, 10F

TEL: 0120-577-526 Email: press@spireinc.jp

デジタル・アドバイジング・コンソーシアム株式会社

担当：戦略統括本部 広報担当

〒107-0062 東京都渋谷区恵比寿 4-20-3 YGP タワー33F

TEL: 03-5449-6300 Email: ir_inf@dac.co.jp